

Ateliê de Excelência

Sistema de Valor, Produção, Gestão Criativa e Relacionamento para Design Sustentável.

R\$ 50/h
HORA-BASE MÍNIMA

80 h/mês
CAPACIDADE FATURÁVEL

6 NÚCLEOS
PORTFÓLIO DE SERVIÇOS

8 ETAPAS
SISTEMA DE PRODUÇÃO

⚡ POSICIONAMENTO PROFISSIONAL & PROMESSA DE VALOR

DIREÇÃO ESTRATÉGICA

Posicionamento: Weverson "Sora" Júnior atua em design gráfico, arte digital, branding, social media, ilustração autoral, editorial e movimento. O diferencial do Ateliê não é apenas produzir peças avulsas, mas organizar uma narrativa visual coerente, funcional e de alto impacto para empresas e igrejas.

Promessa de Valor: "Transformar ideias e valores em sistemas visuais claros, profissionais e memoráveis — com verdade no processo, organização na entrega e excelência no acabamento."

📁 OS 6 NÚCLEOS DE SERVIÇO DO ATELIÊ

MAPA DE ENTREGAS

NÚCLEO	ENTREGAS PRINCIPAIS	RESULTADO ESTRATÉGICO GERADO
01. MARCA	Logo, símbolo vetorial, grid de construção, paleta e aplicações.	Identidade reconhecível, versátil e visualmente consistente.
02. BRANDING	Posicionamento, manual de identidade, universo visual e tom de voz.	Marca administrada e percebida como um sistema de autoridade.
03. SOCIAL MEDIA	Carrosséis narrativos, posts únicos, stories dinâmicos e capas de reels.	Presença digital organizada, engajadora e focada em conversão.
04. ARTE DIGITAL	Ilustração vetorial autoral, pintura digital e composição complexa.	Impacto visual narrativo único e diferenciação estética de mercado.
05. EDITORIAL	Folders, flyers, cartões de visita, manuais em PDF e papelaria.	Informação hierarquizada, pronta para impressão e uso executivo.
06. MOVIMENTO	Animação básica de marca, motion para reels e vídeo curto.	Mensagem dinâmica com retenção de atenção nos primeiros 3 segundos.

"CRIATIVIDADE SEM PROCESSO DEPENDE DO IMPULSO. CRIATIVIDADE COM PROCESSO SE TRANSFORMA EM PROFISSÃO SUSTENTÁVEL."



Tabela-Base de Valor

Valores de referência histórica do portfólio profissional para elaboração de propostas.

IDENTIDADE & SOCIAL			SERVIÇOS UNITÁRIOS		
SERVIÇO	VALOR BASE	UNIDADE	SERVIÇO	VALOR BASE	UNIDADE
Criação de Marca	R\$ 600,00	1 marca	Ilustração Vetorial	R\$ 350,00	1 arte
Identidade Visual	R\$ 800,00	1 sistema	Imagem Complexa	R\$ 500,00	1 imagem
Manual de Identidade	R\$ 1.000,00	1 documento	Animação de Marca	R\$ 400,00	até 1 min
Postagem Estática	R\$ 80,00	1 imagem	Folder / Flyer	R\$ 150,00	1 arquivo
Carrossel Narrativo	R\$ 110,00	1 carrossel	Cartão de Visita	R\$ 85,00	1 arquivo
Reels / Vídeo Curto	R\$ 150,00	até 30s	Mockup Personalizado	R\$ 95,00	1 mockup
Story Dinâmico	R\$ 100,00	15s / imagem	Pack de Arquivos	R\$ 100,00	1 pacote
Ícone de Destaque	R\$ 15,00	1 ícone	Layout Base Social	R\$ 150,00	1 modelo

PACOTES HISTÓRICOS CONSOLIDADOS & PARÂMETROS			PROPOSTAS FECHADAS
PACOTE / PARÂMETRO	VALOR HISTÓRICO	ESCOPO E DIRETRIZ DE APLICAÇÃO	
Pacote Branding Completo	R\$ 2.500,00	Estratégia, identidade visual, manual técnico e aplicações principais.	
Pacote Social Media Mensal	R\$ 1.400,00	Grade mensal de posts, carrosséis, stories e acompanhamento visual.	
Pacote de Marca Integrada	R\$ 950,00	Símbolo, tipografia, paleta e kit básico de redes sociais.	
Hora-Base / Consulta / Revisão	R\$ 50/h R\$ 20 R\$ 100	Hora técnica de R\$ 50; Consulta antecipada R\$ 20; Revisão excedente R\$ 100 por rodada.	

* Aviso de Governança: Os valores acima funcionam como base de partida. Cada orçamento deve ser recalculado considerando tempo real previsto, complexidade técnica, urgência e cessão de direitos de uso.



Como Formar o Preço Certo

A fórmula matemática de precificação, rateio de custos fixos e margem de segurança.

A FÓRMULA UNIVERSAL DO ATELIÊ DE EXCELENCIA

EQUAÇÃO DE LUCRO REAL

PREÇO = (Horas Previstas × Hora-Base) + Rateio de Ferramentas + Complexidade + Urgência + Terceiros + Impostos + Margem de Segurança

AS 6 CAMADAS DA COMPOSIÇÃO DE CUSTO

ESTRUTURA

CAMADA	O QUE ENTRA NO CÁLCULO	MÉTODO DE APLICAÇÃO
1. Horas Produtivas	Pesquisa + criação + revisão + reuniões + organização + entrega final.	Multiplicar o tempo pelo valor da hora-base (mínimo R\$ 50/h).
2. Ferramentas & Estrutura	Assinaturas (Adobe CC, Microsoft 365, Canva), energia, internet, hardware.	Ratear os custos fixos mensais pelas 80h faturáveis (R\$ 5/h a R\$ 8/h).
3. Fator de Complexidade	Volume de decisões, originalidade da peça, formatos múltiplos e risco técnico.	Multiplicador de 1.1x a 1.5x sobre o valor base de horas.
4. Taxa de Urgência	Prazos comprimidos que exigem horas extras ou deslocam a agenda.	Acréscimo obrigatório de +30% a +50% sobre o valor final.
5. Governança de Revisão	2 rodadas de ajustes inclusas dentro do escopo original.	Alterações estruturais de briefing viram orçamento adicional.
6. Margem de Segurança	Reserva para retrabalho legítimo, administração, tributos ME e reinvestimento.	Adicionar margem de 15% a 25% no total da proposta.

CUSTOS FIXOS DE FERRAMENTAS & RATEIO HORÁRIO (BASE 2026)

PISO ESTRUTURAL

- **Softwares de Criação:** Adobe CC Pro (~R\$ 214/mês) + Microsoft 365 Personal (R\$ 51/mês) + Armazenamento Nuvem.
- **Estrutura Operacional:** Energia elétrica, internet de fibra e depreciação de hardware (~R\$ 150/mês).
- **Cálculo do Rateio:** Custos Fixos (~R\$ 415/mês) ÷ 80 Horas Faturáveis = **R\$ 5,20 de custo fixo por hora trabalhada** antes de qualquer lucro ou remuneração pessoal.



Tempo, Capacidade & Horas

Horas-alvo por tipo de entrega, teto de 80h faturáveis e organização em blocos.

🕒

MATRIZ DE TEMPO-ALVO & CAPACIDADE SEMANAL MÁXIMA

CAPACIDADE PRODUTIVA

ENTREGA / PEÇA	TEMPO-ALVO	CAPACIDADE MÁXIMA	CONDIÇÃO TÉCNICA OBRIGATÓRIA
Post Simples / Estático	1,5 a 3,0 h	4 a 8 peças / semana	Template aprovado, grid definido e briefing textual claro.
Carrossel Narrativo (5-8 telas)	4,0 a 8,0 h	1 a 3 peças / semana	Roteiro e ganchos emocionais fechados antes de abrir o layout.
Reels / Vídeo com Motion	4,0 a 10,0 h	1 a 2 vídeos / semana	Áudio cortado, roteiro com minutagem e assets organizados.
Imagem Complexa / Ilustração	8,0 a 20,0 h	1 peça / semana	Moodboard aprovado, rascunho validado e composição limpa.
Criação de Marca	20,0 a 35,0 h	1 projeto a cada 2-4 sem.	Pesquisa semiótica, geração de rotas e aplicações em mockups.
Identidade Visual Completa	35,0 a 60,0 h	1 projeto a cada 4-6 sem.	Sistema visual, tipografia, paleta, manual técnico e arquivos finais.
Projeto de Branding Estratégico	45,0 a 80,0 h	1 projeto a cada 5-8 sem.	Diagnóstico profundo, posicionamento e alinhamento com decisores.

⚡

BLOCOS DE DEEP WORK

90 MINUTOS

- **Trabalho em Hiperfoco:** Criar em blocos ininterruptos de 90 min sem notificações de celular ou abas paralelas.
- **Troca de Contexto:** Agrupar tarefas semelhantes (ex: apenas vetorizar pela manhã e tratar imagens à tarde).

🛡️

O TETO DAS 80 HORAS

SUSTENTABILIDADE

- **Limite Saudável:** No máximo 20h faturáveis por semana (80h/ mês) para preservar a rotina de treinos, sono e fé.
- **Simultaneidade:** Nunca manter mais de 2 projetos pesados de marca em andamento na mesma semana.

"QUANTIDADE SUSTENTÁVEL NASCE DE PADRONIZAÇÃO E LIMITES CLAROS. NUNCA SACRIFIQUE O SONO OU A EXCELENCIA POR VOLUME."



Sistema de 8 Etapas de Criação

Do diagnóstico inicial ao backup organizado: o método estruturado do Ateliê.

✓ 01. BRIEFING & DIAGNÓSTICO

Definição de objetivo de negócio, público-alvo, mensagem central, prazos, formatos técnicos e quem é o decisor final.

✓ 02. PESQUISA & CONTEXTO

Análise do setor, mapeamento de concorrentes, linguagem visual do nicho, riscos de clichês e oportunidades de destaque.

✓ 03. MAPA DE REFERÊNCIAS

Coleta e separação rigorosa de referências por 5 pilares: estrutura/grid, paleta de cores, tipografia, fotografia e ritmo.

✓ 04. DIREÇÃO VISUAL

Escolha de uma rota conceitual sólida no papel com justificativa estratégica de como ela resolve o problema do cliente.

✓ 05. PRODUÇÃO & SISTEMA

Construção da peça-mãe antes das derivações, aplicação de grids modulares e salvamento de versões incrementais (v1, v2).

✓ 06. REVISÃO INTERNA

Checklist técnico rigoroso em 3 passagens (mensagem, composição e técnica) antes de qualquer visualização pelo cliente.

✓ 07. APRESENTAÇÃO & MARCO

Apresentação contextualizada em mockups reais, registro formal da aprovação e controle de mudança de escopo.

✓ 08. PACOTE DE ENTREGA

Arquivos finais organizados e nomeados com padrão, manual de aplicação, backup em nuvem e acompanhamento pós-entrega.

🛡️ A REGRA DO AVANÇO NÃO-RETROATIVO

CONTROLE DE ESCOPO

Nenhuma etapa subsequente é iniciada sem a validação formal da etapa anterior. "Aprovação de direção visual (Etapa 04) encerra a fase de conceito. Pedidos de mudança conceitual durante a produção (Etapa 05) configuram retrabalho e geram aditivo orçamentário."



Os 6 Portões de Qualidade

Critérios de validação inegociáveis para garantir excelência técnica em cada entrega.

PORTÃO 01: DIAGNÓSTICO

CLAREZA TOTAL

- **Critério:** O problema de negócio e a mensagem estão 100% claros?
- **Check:** Briefing assinado, público definido, materiais existentes coletados e canal de aprovação estabelecido.

PORTÃO 02: DIREÇÃO VISUAL

DECISÃO CONCEITUAL

- **Critério:** As referências sustentam a solução sem copiar?
- **Check:** Justificativa de cada escolha (tipografia, paleta e grid). Apresentar no máximo 2 rotas conceituais fortes.

PORTÃO 03: CONSTRUÇÃO

SISTEMA ANTES DA DERIVAÇÃO

- **Critério:** A peça-mãe funciona como sistema escalável?
- **Check:** Alinhamento milimétrico ao grid, consistência de espaçamento e contraste visual verificado.

PORTÃO 04: REFINO & FEEDBACK

FILTRO ESTRATÉGICO

- **Critério:** O feedback é técnico ou mudança de escopo?
- **Check:** Separação entre correção objetiva e preferência pessoal. Revisão ortográfica e perfil de cor (CMYK/RGB).

PORTÃO 05: PACOTE DE ENTREGA

NOMENCLATURA PADRÃO

- **Critério:** Os arquivos estão prontos para produção sem suporte?
- **Check:** Padrão `cliente\_projeto\_uso\_versão`, fontes em curvas, PDFs em alta resolução e manual de aplicação.

PORTÃO 06: RETENÇÃO & PÓS-VENDA

RELACIONAMENTO

- **Critério:** O projeto gerou resultado real para o cliente?
- **Check:** Contato de acompanhamento em 7 dias, solicitação de autorização para portfólio e proposta útil aos 30-45 dias.

⚡ A REGRA DO FILTRO DE FEEDBACK CONSOLIDADO

EFICIÊNCIA

Nunca receba ajustes fragmentados por áudio ou mensagens soltas. **Exija sempre um documento único ou lista consolidada por e-mail com todos os pontos aprovados pelo decisor final.** Isso elimina retrabalho e reduz o tempo de revisão em até 70%.



Produzir Rápido sem Perder Qualidade

Os 8 princípios operacionais para acelerar a entrega mantendo acabamento de alto nível.

OS 8 PRINCÍPIOS OPERACIONAIS DE AGILIDADE CRIATIVA

SISTEMA DE FLUXO

- Hierarquia no Papel:** Comece pelo problema, mensagem e hierarquia de leitura; jamais abra o software sem uma direção clara.
- Pesquisa Cronometrada (30-45 min):** Pesquise em blocos fechados e salve referências por motivo técnico específico, não por volume.
- Kit de Componentes Modulares:** Mantenha uma biblioteca pronta de grids, estilos de texto, paletas validadas e mockups profissionais.
- Criação da Peça-Mãe:** Valide a linguagem visual na peça principal antes de derivar formatos secundários (stories, banners, carrosséis).
- Processamento em Lote (*Batching*):** Agrupe tarefas idênticas: recorte e tratamento de todas as fotos de uma vez, depois vetorização e textos.
- Automação & Bibliotecas CC:** Use atalhos universais, estilos de caractere/parágrafo, ações gravadas e nomes de camadas padronizados.
- Revisão em 3 Passagens:** 1ª Passagem: Mensagem e clareza; 2ª Passagem: Composição e grids; 3ª Passagem: Técnica, sangria e exportação.
- Limite de WIP (*Work in Progress*):** No máximo 2 projetos complexos em andamento simultâneo para eliminar a perda por troca de contexto.

ARQUITETURA DE ARQUIVOS & PADRÕES DE SOFTWARE

PADRONIZAÇÃO TÉCNICA

SOFTWARE	RECURSO DE VELOCIDADE	PADRÃO APLICADO
Adobe Illustrator	Global Colors & Estilos de Parágrafo	Alteração de cor e tipografia em 1 clique em todas as pranchetas.
Adobe Photoshop	Smart Objects & Camera Raw Filters	Tratamento não-destrutivo com filtros replicáveis em lote.
Nuvem / Pastas	Estrutura `01_Briefing`, `02_Assets`, `03_WIP`, `04_Final`	Localização imediata de arquivos sem busca desordenada.



Fontes & Análise em 5 Perguntas

Onde buscar referências de alto nível e o método analítico de desconstrução visual.

Ⓜ MATRIZ DE PLATAFORMAS & CRITÉRIOS DE PESQUISA

REPERTÓRIO VISUAL

PLATAFORMA	MELHOR USO ESPECÍFICO	CRITÉRIO DE FILTRAGEM TÉCNICA
Behance	Estudos de caso completos de branding e apresentação.	Observe o processo e a consistência do sistema, não copie a peça final.
Awwwards	Experiências digitais de vanguarda e motion design.	Avalie usabilidade real, performance, ritmo e hierarquia de narrativa.
Dribbble	Microinterações, tipografia autoral e componentes de UI.	Use para refinamento de detalhes técnicos, nunca para definir estratégia inteira.
Pinterest	Moodboards amplos, fotografia, moda e paletas.	Volte sempre à fonte primária do autor e filtre tendências repetitivas.
Mobbin	Padrões reais de produtos digitais e telas mobile.	Compare fluxos de usuário reais, legibilidade e estados de interface.
Livros & Fotografia	Cultura visual fora das telas e arquitetura clássica.	Construa repertório autoral baseado em proporção áurea e luz natural.

👁 O FRAMEWORK DE ANÁLISE VISUAL EM 5 PERGUNTAS

DESCONSTRUÇÃO CRÍTICA

- 1. O que chama atenção primeiro?** Identifique o ponto focal primário, o peso tipográfico e a hierarquia de contraste.
- 2. Qual problema prático a composição resolve?** Avalie se a peça informa com clareza, direciona o olhar ou cria diferenciação.
- 3. Que regra sustentadora sustenta o layout?** Descubra a grade modular, a proporção de respiro (espaço em branco) e a repetição rítmica.
- 4. O que é essência e o que é apenas tendência passageira?** Separe os fundamentos atemporais da estética temporária da moda.
- 5. Como traduzir o princípio sem copiar a forma?** Extraia a lógica estrutural da referência e aplique com identidade própria.



Cientes, Contratos & Retenção

A jornada do cliente em 6 fases, governança de escopo e construção de parcerias.



A JORNADA DO CLIENTE EM 6 MARCOS DE RELACIONAMENTO

CICLO DE CONFIANÇA

MOMENTO	AÇÃO PRÁTICA DO DESIGNER	OBJETIVO ESTRATÉGICO
01. ANTES	Proposta detalhada, escopo fechado, cronograma de etapas e sinal financeiro de 50%.	Alinhar expectativas e blindar contra retrabalho.
02. DURANTE	Atualização semanal objetiva, validação por marcos e registro por e-mail.	Eliminar a ansiedade do cliente e garantir aprovações parciais.
03. ENTREGA	Pasta organizada em nuvem, tutorial curto de uso em vídeo e confirmação formal.	Encantar com a organização e facilitar o uso prático dos arquivos.
04. 7 DIAS	Mensagem de checagem: perguntar se a aplicação nas redes/gráfica ocorreu sem erros.	Demonstrar suporte genuíno e corrigir eventuais dúvidas técnicas.
05. 30 DIAS	Apresentar uma melhoria visual ou desdobramento natural baseado no uso real.	Abrir nova oportunidade de venda sem pressão comercial invasiva.
06. TRIMESTRE	Revisar métricas, auditar a consistência da marca e propor novo ciclo de trabalho.	Transformar clientes de projetos pontuais em contratos recorrentes (LTV).



GOVERNANÇA DE ESCOPO

REGRAS DE CONTRATO

- **2 Rodadas Inclusas:** Ajustes pontuais de cor, texto e layout dentro do briefing aprovado.
- **Taxa de Refação Excedente:** R\$ 100 por rodada adicional se o cliente alterar o conceito após aprovação inicial.



POLÍTICA DE PAGAMENTO

50% + 50%

- **Sinal de 50%:** Reserva da agenda produtiva e início das pesquisas.
- **Saldo Final de 50%:** Pago antes do envio dos arquivos finais abertos e editáveis em alta resolução.



Plano de Desenvolvimento em 12 Meses

O roteiro estratégico em 4 trimestres para consolidar sistemas, portfólio e autoridade.



ROADMAP ESTRATÉGICO TRIMESTRAL

EVOLUÇÃO DO NEGÓCIO

PERÍODO	FOCO ESTRATÉGICO	ENTREGAS & MARCOS DE CONSOLIDAÇÃO	STATUS
MESES 1 a 3	SISTEMA OPERACIONAL	Padronização de grids, guias tipográficos, paletas, templates de proposta, contrato e pastas de arquivo.	CONCLUÍDO
MESES 4 a 6	PORTFÓLIO DE ALTO VALOR	Construção de 3 estudos de caso completos e aprofundados (Behance) com foco na especialidade principal.	EM EXECUÇÃO
MESES 7 a 9	GESTÃO DE NEGÓCIO	Refinamento de precificação por valor, métricas de conversão, prospecção ativa qualificada e pós-venda estruturado.	PLANEJADO
MESES 10 a 12	AUTORIDADE & RECORRÊNCIA	Produção de conteúdo educacional autoral no Instagram, direção de arte avançada e contratos recorrentes de longo prazo.	METAS FINAIS



NICHO DE AUTORIDADE

DIFERENCIAÇÃO

- **Comunicação para Empresas & Igrejas:** Posicionar o Ateliê como autoridade em identidades visuais de alta clareza e impacto narrativo.
- **Menos Projetos, Maior Ticket:** Migrar gradualmente de peças avulsas de R\$ 80 para projetos integrados de R\$ 1.500 a R\$ 2.500.



SUSTENTABILIDADE

VIDA & TRABALHO

- **Equilíbrio Inegociável:** O crescimento financeiro nunca deve comprometer a rotina de treinos, a saúde do corpo, o sono de 8h ou a fé cristã.
- **Revisão Anual de Preços:** Reajustar a tabela anualmente conforme inflação, ferramentas e aumento de autoridade.



Painel Mensal de Telemetria (KPIs)

Quadro de controle de indicadores de faturamento, eficiência e qualidade de entrega.

 **MATRIZ DE AUDITORIA MENSAL DE INDICADORES (KPIs)**

CONTROLE OPERACIONAL

MÉTRICA / INDICADOR	META IDEAL MENSAL	MÉTODO DE ACOMPANHAMENTO	GATILHO DE AJUSTE
Receita Bruta Faturada	R\$ 4.000 a R\$ 6.000 / mês	Soma dos contratos fechados e pagamentos recebidos.	Se cair por 2 meses: ativar prospecção.
Custos Fixos de Ferramentas	Máximo R\$ 450,00 / mês	Auditoria das assinaturas (Adobe, Office, Canva, Nuvem).	Cancelar softwares não utilizados.
Horas Faturadas Efetivas	60h a 80h / mês (máximo)	Registro diário de horas líquidas em projetos.	Se passar de 80h: subir a hora-base.
Projetos Ativos Simultâneos	2 a 4 projetos / mês	Controle de quadro Kanban (WIP limitado).	Não aceitar novos projetos sem vaga.
Taxa de Prazo Cumprido	100% de entregas no prazo	Comparação da data prometida vs. data entregue.	Aumentar margem de segurança no prazo.
Índice de Retrabalho	≤ 1 rodada de ajuste / projeto	Contagem de revisões solicitadas por cliente.	Se subir: aprofundar a fase de briefing.
Taxa de Clientes Recorrentes	≥ 40% da receita mensal	Percentual de faturamento vindo de parcerias antigas.	Fortalecer o pós-venda aos 30 e 90 dias.
Horas de Estudo Técnico	4h a 6h / semana	Tempo dedicado a cursos, tutoriais e novas técnicas.	Blindar blocos de estudo no calendário.

 **PROTOCOLO DE AUDITORIA TRIMESTRAL**

FEEDBACK LOOP

A cada 90 dias, revise os dados consolidados deste painel. Se a sua hora-base real média estiver abaixo de R\$ 50/h ou o retrabalho estiver acima de 20%, **não trabalhe mais horas; aumente o rigor do diagnóstico e refaça a apresentação do portfólio para cobrar melhor.**



Princípios, Ética & Manifesto

Valores inegociáveis de serviço, verdade no processo e o manifesto do Ateliê.

CÓDIGO DE CONDUTA

INTEGRIDADE

- **Verdade no Processo:** Nunca prometer prazos que você sabe que não poderá cumprir sem sacrificar a saúde ou a qualidade.
- **Transparência Financeira:** Orçamentos claros, sem taxas ocultas, explicando o valor de cada entrega.
- **Espírito de Serviço:** Atender com respeito, ouvindo atentamente o cliente e buscando genuinamente o sucesso do negócio dele.

PADRÃO DE MAESTRIA

EXCELÊNCIA

- **Atenção aos Detalhes:** Tipografia com kerning ajustado, grids respeitados e alinhamento milimétrico.
- **Sem Atos de Preguiça:** Se algo pode ser melhorado antes do envio ao cliente, melhore imediatamente.
- **Humildade no Feedback:** Tratar críticas como ferramenta de refinamento, nunca como ataque pessoal.

O EXTRAORDINÁRIO NÃO É UM EFEITO.

É UM PADRÃO DE TRABALHO QUE PERMANECE QUANDO O IMPULSO TERMINA.

MÉTODO PARA CRIAR. VERDADE PARA SERVIR. SABEDORIA PARA CRESCER.

"Tudo o que fizerem, façam de todo o coração, como para o Senhor, e não para os homens." — Colossenses 3:23.

"Assim brilhe a luz de vocês diante dos homens, para que vejam as suas boas obras e glorifiquem ao Pai de vocês, que está nos céus." — Mateus 5:16.

